De Nationale Aspergepartij

provincie limburg

Eerste opzet samenwerking tussen de Provincie Limburg en de Nationale Aspergepartij

Datum de Nationale Aspergepartij 2025:
15 mei 2025

Gegevens:
Stichting de Nationale Aspergepartij
www.aspergepartij.nl

Opzet:
Organisatie van een jaarlijks hoogwaardig netwerk evenement in Amsterdam met als thema de opening van het aspergeseizoen en de verbinding tussen Limburg en de Randstad.

Invulling:
• Ongeveer 350 genodigden
• Profiel genodigden is: Ambassadeurs, C-Suite, politici, ondernemers en bestuurders.
• Uitreiking van de Gouden Asperge voor de meest verbindende of ondernemende Limburger
• Geheel verzorgde middag/avond met Limburgse asperges, diverse hapjes en dranken
• Aankleding met hostessen, hoornblazer en diverse Limburgse uitingen zoals vlaggen

Doel:
• Positief uitdragen van de Limburgse cultuur/vestigingsklimaat
• Limburgse bestuurders/ ondernemers koppelen aan ‘peers’ in de Randstad
• Connectie maken met de C-suite/ beslissers met Limburgse roots gevestigd in de Randstad
• Mogelijk voor de provincie om relaties/collega’s uit te nodigen op een hoogwaardig relatie evenement in Amsterdam met een duidelijke Limburgse link

Doelgroep:
Limburgse diaspora in Amsterdam e.o.

• Bedrijfsleven: (CEO Philips, CEO Google, Partners Big4/ advocatenkantoren)
• Culturele ‘elite’: Huub Stapel, Chantal Jansen, Conny Palmen, Marcia Luyten , Twan Huys
• Maatschappelijke functies: Tineke Ceelen (vluchtelingenwerk), Eduard Nazarski
• (Voormalig) publieke sector: Petra Stienen, Lilianne Ploumen, Liesje Schreinemacher
• Alumni universiteiten

Resultaat:
• Zakelijke kansen in Limburg kenbaar maken
• Persoonlijke relaties bouwen en onderhouden met ondernemers en bestuurders in de Randstad
• Positieve exposure op Social Media en landelijke media

Bijdrage Nationale Aspergepartij
• Gehele organisatie/ eventmanagement/ secretariaat/ locatie/ catering/ aankleding
• Uitnodigen van relevante gasten
• Exposure in landelijke media, website en Social Media

Bijdrage Provincie Limburg
• Uitnodigen relevante gasten, waaronder de Gouverneur en Gedeputeerden
• Meedenken met het concept, bijvoorbeeld over het thema of de award
• Financiële bijdrage

Aanvullend:

Lunch:
Voorafgaand aan de Nationale Aspergepartij een lunch voor 30 personen met vertegenwoordigers van de provincie en relevante contacten uit Amsterdam e.o. (ondernemers, ceo's, wethouders, bestuurders etc). Tijdens de lunch kan een korte lezing gegeven worden over voor Limburg relevante onderwerpen zoals bijvoorbeeld Brightlands, Einstein Telescope of andere (zakelijke) ontwikkelingen.

Limburg borrel:
Gedurende het jaar het verbinden en in kaart brengen van de Limburgse diaspora in Amsterdam e.o., door middel van een toegankelijke borrel. Bijvoorbeeld in februari en september. Naar het voorbeeld van de "Limburg borrel" in Den Haag.

Cadeau 750 jaar Amsterdam:
In 2025 bestaat Amsterdam 750 jaar. Dat valt natuurlijk in het niet bij de 2000 jaar van Maastricht en Heerlen, maar toch bijzonder.

Wellicht is het een suggestie dat de Provincie een cadeau overhandigd aan Amsterdam. Bijvoorbeeld een kunstwerk met een verwijzing naar de schutterij (de Nachtwacht) of architectuur (Pierre Cuypers). Dit zou plaats kunnen vinden tijdens de Nationale Aspergepartij waarbij de Gouverneur dit overhandigd aan de burgemeester van Amsterdam.

Begroting deelname:

Hoofdpartner Zilver
Uitnodigingen:
- Persoonlijke uitnodiging voor 40 personen voor de Nationale Aspergepartij
- Persoonlijke uitnodiging voor twee personen voor de 'Le Cercle d'Or', een inspirerende bijeenkomst gedurende het jaar voor corporate members op een bijzondere locatie

Exposure:
• Vermelding op alle uitingen van de Nationale Aspergepartij als Hoofdpartner
• Mogelijkheid om de 'goodiebag' te verrijken
• Recht op logo gebruik Nationale Aspergepartij in eigen communicatie
• Interview tijdens de Nationale Aspergepartij voor het programma Business Class op RTL7

Bijdrage:
De bijdrage voor het Hoofdpartnership Zilver is €10.000,-

Optioneel:

Lunch
Lunch voorafgaand aan de aspergepartij in Roberto's, het restaurant van het Hilton.
Een lunch voor 30 personen met vertegenwoordigers van de provincie en relevante contacten uit Amsterdam e.o. (ondernemers, ceo's, wethouder etc). €3.000,- (i.p.v. €3.750)

Limburg borrel
Organisatie van 2x per jaar een Limburg borrel in een etablissement in Amsterdam voor maximaal 150 gasten. € 6.000,- (2x €3.000, €20,- per persoon)

Bijdrage Hoofdpartner Zilver met lunch
€ 13.000,- (€10.000,- + € 3.000,-)

Bijdrage Hoofdpartner Zilver met lunch en borrel
€ 19.000,- (€10.000,- + € 3.000,- + €6.000)

Prijzen zijn excl btw en indexatie